

# Farbe ist das Nonplusultra

Wenn es um die perfekte Farbwiedergabe geht, gibt es kaum anspruchsvollere Kunden als die Mode- und Automobilbranche. Farbkonsistenz spielt dabei eine erhebliche Rolle. Deshalb hat sich die niederländische Drukkerij Aeroprint mit den Farbmanagement-Tools von X-Rite neuer Möglichkeiten für die sichere Produktion bedient.



»Farbe spielt die größte Rolle«, erklärt Aeroprint-Inhaber **Erwin Koerts**. »Es gibt zwei Kundentypen: Jene, die nicht so viel Wert auf Farbqualität legen, und Kunden, für die sie von größter Bedeutung ist. Da unsere Kunden größtenteils der letztgenannten Kategorie angehören, müssen wir unbedingt sicherstellen, dass wir ihren Erwartungen gerecht werden.« Mit 55 Mitarbeitern hat das seit 43 Jahren bestehende Unternehmen drei Geschäftsbereiche mit starken Wurzeln im Offsetdruck: Aeroprint Akzidenzdruck, Rotor ist spezialisiert auf Marketing- und Werbematerial, und Aeroprint Digitaal. Dieser Bereich wurde vor 15 Jahren gegründet, als das Unternehmen eine Heidelberg Quickmaster DI installierte. Heute arbeitet Aeroprint Digitaal mit einer HP Indigo 5000. Die Maschine wurde aufgrund ihrer hohen, offsetdruckähnlichen Qualität ausgewählt.

**AUFEINANDER ABGESTIMMT** Bei der Analyse aktueller Farbmanagementlösungen stieß Aeroprint auf die Lösungen von X-Rite, die ideal auf die eigenen Anforderungen abgestimmt sind. Seither hat das Unternehmen ein Paket zusammengestellt, das auch SpectroEye und die Familie i1 einschließt. Alle Abläufe sollten so präzise wie möglich aufeinander abgestimmt sein, erläutert Koerts: »Ein Kunde aus der Modebranche legt Wert auf Farbseparationen für jede einzelne Druckauflage, die präzise auf die Textilien abgestimmt sein müssen. Mit den X-Rite-Tools können wir Dateien für die HP Indigo in CMYK umwandeln. Die Ergebnisse sind beeindruckend.«

Heute erweisen sich die Lösungen von X-Rite als wesentlicher Bestandteil eines jeden Druckauf-



Blick in den Drucksaal des Akzidenz-Bereichs von Aeroprint. Daneben gibt es auch den Bereich Digitaldruck.

trags – von der Druckvorstufe bis zur Druckausgabe: »Die Tools gewährleisten, dass die Druckausgabe der HP Indigo farbgenau nach ICC-Profilen erfolgt. Das ist zur Wahrung der Farbkonsistenz bei Kleinauflagen als Ergänzung zu Großauflagen oder bei der Kombination von Offset- und Digitaldruck bei einem Druckauftrag von besonderer Bedeutung. Da dies immer häufiger vorkommt, müssen wir sicher sein, dass wir diese Kombination ohne sichtbare Unterschiede bewerkstelligen können.«

**WACHSTUMSMARKT 1:1-MARKETING** »An Großauflagen mit geringen Margen sind wir nicht interessiert, sondern möchten qualitativ hochwertige Drucke erstellen, für die unsere Kunden auch bereit sind, etwas mehr zu zahlen«, erklärt Erwin Koerts. Dabei erweisen sich die Lösungen von X-Rite auch als Garant für die Farbkonsistenz bei Multimedia-Kampagnen, einschließlich Websites und E-Mails. Erwin Koerts geht davon aus, dass Aeroprint mit diesen Lösungen auch seinen Marktanteil im Bereich 1:1-Marketing erhöhen kann: »Hier sehen wir einen Wachstumsmarkt. Die Tools von X-Rite tragen zur Wertschöpfung bei und sind ein unerlässlicher Bestandteil von umfassenderen Multimedia-Kampagnen.«

Aus Kostensicht ist X-Rite für Erwin Koerts das Nonplusultra: »X-Rite bietet die größte Produktpalette. Seit wir mit dem Unternehmen kooperieren, waren die Systeme und Geräte immer zuverlässig. Die Lösungen sind unverzichtbar für unser Geschäft und die gemeinsame Entwicklung von Lösungen durch X-Rite und HP Indigo wirken sich förderlich auf unser Tagesgeschäft aus.«

➤ [www.aeroprint.nl](http://www.aeroprint.nl)  
➤ [www.xrite.com](http://www.xrite.com)

## LÖSUNGSPORTFOLIO

X-Rite bietet seit Mai 2011 sein neues i1-Lösungsportfolio für professionelles Farbmanagement an. Die auf die Bereiche Fotografie, Druckvorstufe, Druck und Publishing zugeschnittenen und aus einer Kombination von Hard- und Software bestehende Lösung beinhaltet i1Basic Pro, i1Photo Pro, i1Publish Pro und i1Publish (Software- und Target-Paket). Alle vier Produkte bieten die i1Profiler-Soft-



waretechnologie und stellen Kontrollfunktionen sowie die Software Pantone Color Manager zum sogenannten Bridging von Farbfeldern zur Verfügung.

Der ColorChecker Proof, ein ColorChecker-Target zum visuellen Vergleich mit einem gedruckten Chart sowie das Kamera-Kalibrierungssystem ColorChecker sind ebenfalls Bestandteil der Lösung, die für Betriebe relevant sein kann, die mehrstufig multimedial arbeiten.